Notte di Qualità

Pratiche di convivenza urbana

LINEE GUIDA

COME NASCONO LE RACCOMANDAZIONI

Ricerca documentale

formazione

Lavoro di Strada Ricerca-Azione

Tavoli rete

comunicazione

LE LINEE GUIDA

1. AREA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA MEDIAZIONE SOCIALE

Obiettivo 1.1 - Facilitare la costruzione di un network di locali notturni/festival identificabili da un marchio di Qualità
Obiettivo 1.2 - Favorire l'accesso a servizi per la prevenzione, l'informazione, la limitazione dei rischi
Obiettivo 1.3 - Promuovere interventi di mediazione sociale
Obiettivo 1.4 - Favorire la creazione di Protocolli Operativi tra Forze dell'ordine, addetti alla Sicurezza, Servizi di Emergenze/Urgenza e Servizi Riduzione del danno/rischi

2. AREA TUTELA DELLO SPAZIO PUBBLICO E MISURE PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEL DIVERTIMENTO NOTTURNO

Obiettivo 2.1 - Programmazione urbana che integri lo sviluppo della Vita Notturna nelle Politiche sulla città
Obiettivo 2.2 - Sperimentare misure volte a ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti e del rumore
Obiettivo 2.3 - Costruire un'offerta notturna che parta dalle periferie

3. AREA MOBILITA' E INDUSTRIA DEL TURISMO

Obiettivo 3.1 - Rinforzare il legame tra Operatori Turistici e professionisti della vita notturna
Obiettivo 3.2 - Promuovere un'immagine della vita notturna come risorsa attrattiva e connettore socio culturale
Obiettivo 3.3 - Promuovere una mobilità alternativa e sicura

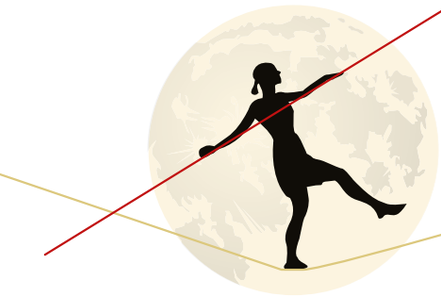
CAMBIO DI PROSPETTIVA

La Notte da Problema a Risorsa

Integrare la promozione della salute

Protagonisti e non
consumatori mordi e fuggi

Partecipazione dei cittadini come
strumento di intervento trasversale



PREVENZIONE

Politiche più efficaci e meno costose!!

Politiche Proattive
Pragmatismo + Creatività

Produrre Pensiero
verso una Cultura del Divertimento

Avvicinare e non Dividere

NETWORK REGIONALE NDQ

la messa in rete di un insieme di strategie

NETWORK LABEL

per quanti rispettano standard di qualità

a chi si rivolge

- locali e festival

CABINA DI REGIA

che coordini la traduzione in azioni concrete dei territori

a chi si rivolge

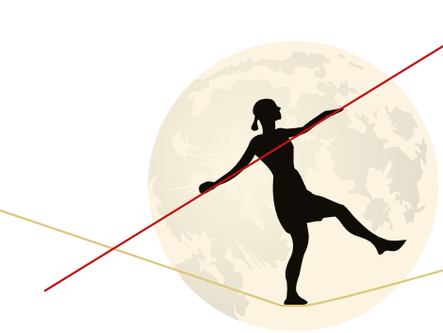
- Amministrazioni locali
- forze dell'ordine
- 118
- privato sociale
- associazioni residenti
- associazioni nottambuli
- enti promozione turistica

COMUNICAZIONE SOCIALE

che integri la promozione della salute all'interno industria del divertimento.

a chi si rivolge

- ai frequentatori dei locali, degli spazi pubblici e dei luoghi del divertimento notturno,
- ai residenti



MEDIAZIONE SOCIALE:

metodologia per la risoluzione dei conflitti

Non una scelta conciliativa ma una strategia efficace nel lungo termine

Mediazione Come Promozione di Interventi di Ricerca-Azione su abitudini dei nottambuli, Bisogni degli abitanti, criticità dei gestori

Mediazione Artistica declinabile nel contesto festivo notturno. Dispositivo che attraverso la performance artistica utilizza la sospensione dello spazio/tempo dello “spaesamento” indotto dall’arte x ridurre effetti collaterali della movida